

Operationelle Gruppe: „Vollmobiler Hähnchenmaststall für Direktvermarkter“

Ausgangslage

Die Nachfrage nach Geflügelfleisch aus einer überschaubaren Landwirtschaft wächst stetig. Der direkte Verkauf von Geflügelfleisch ist ein sich entwickelndes Marktsegment. Direktvermarkter können jedoch, aufgrund der Betriebsgröße und –struktur, meist keine großen Stückzahlen auf einmal liefern. Die z. Zt. angebotenen voll mobilen Ställe ab 1.000 Masthähnchen sind für sie zu groß. Es fehlen kleinere, voll mobile Mobilställe.

Zielsetzung

Entwicklung eines praxiserprobten, serienreifen, vollmobilen Hähnchenmaststalls in der Größenordnung von 200 -250 Mastplätzen, welcher sowohl einer artgerechten Geflügelhaltung entspricht, als auch die arbeitstechnischen und logistischen Anforderungen eines Direktvermarkters mit berücksichtigt

Geplante Aktivitäten (Laufzeit 2 Jahre)

Planungsphase

- Erstellung eines Lastenheftes für den Stallbauer, einschließlich Erarbeitung eines Fachkonzeptes, nach den Anforderungen für die konventionelle und ökologische Landwirtschaft
- Entwicklung eines variablen Prototyps für diese beiden Landwirtschaftsformen

Testphase

- Test und Evaluierung über mehrere Mastdurchgänge auf zwei Betrieben, konventionell und ökologisch

Produktion

- Produktion eines marktfähigen Mobilstalls



Leadpartner

FiBL Projekte GmbH
Axel Wirz/ Jochen Leopold
Kasseler Str. 1a
60486 Frankfurt
Tel: 069 7137699-48
axel.wirz@fibl.org

Mitglieder und Partner:

- Geflügelhof Hartmann
- Weideunterstände Udo Berg
- Weidehütten Robert Baum GmbH